

# **ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE "MAZZINI-DA VINCI " - Savona**

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

**ANNO SCOLASTICO: 2016/2017**

**MATERIA: Tecnica della Comunicazione**

**INSEGNANTE: Massimo Persico**

**CLASSE: VB**

Gli elementi in ingresso alla progettazione del servizio sono stati:

- Programmi curricolari;
- Esigenze del territorio, degli studenti e delle famiglie;
- Programmazione didattica anno precedente;
- Prove di ingresso (ove necessarie);
- Metodologie didattiche disponibili per l'utilizzo;
- Attrezzature e materiali disponibili o da proporre per l'acquisto.

\*\*\*\*\*

# ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE "MAZZINI-DA VINCI " - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

## 1. Finalità educative, obiettivi didattici, metodologia, materiali e sussidi didattici, verifiche, griglie di valutazione

### Finalità educative:

- promuovere il pieno sviluppo della personalità degli alunni in vista della formazione dell'uomo e del cittadino;
- far acquisire la capacità di esercitare una riflessione critica sulle diverse forme del sapere, sulle loro condizioni di possibilità e sul loro senso, cioè sul loro rapporto con la totalità dell'esperienza umana;
- far acquisire la capacità di pensare per modelli diversi e di individuare alternative possibili, anche in rapporto alla richiesta di flessibilità nel pensare che nasce dalla rapidità delle attuali trasformazioni scientifiche e tecnologiche;
- rendere capaci di affrontare criticamente i pregiudizi e gli stereotipi verso gli altri.

### Obiettivi didattici.

La programmazione di psicologia del quinto anno non può che proporsi, partendo da una prospettiva di studio adeguata di avviare studenti alla comprensione e all'uso del linguaggio adeguato e di far acquisire la consapevolezza di alcuni dei maggiori problemi che l'umanità ha affrontato nel corso della storia. La contestualizzazione cronologica ha avuto la funzione di ricostruire l'ambiente storico e culturale e di contribuire a identificare e illustrare i diversi modi di formulazione dei problemi.

Al termine dell'ultimo anno gli alunni saranno in grado di:

- comprendere/usare la terminologia specifica;
- riconoscere/definire i concetti;
- individuare alcuni fondamentali problemi sociali;
- ricostruire nei suoi nessi fondamentali le figure maggiormente rappresentative;
- stabilire connessioni possibili tra il contesto socio-culturale e pensiero attuale.

### Metodologia:

- lezione frontale;
- lezione attraverso lavagna multimediale
- lavori di gruppo.

### Materiali e sussidi didattici:

- tutti i mezzi offerti dal corso di tecnica della comunicazione;
- dizionari di italiano.

### Verifiche.

Le prove di verifica utilizzate sono state quelle strutturate che quelle semi-strutturate.

Nella fase iniziale si preferiscono le prove strutturate (quesiti a risposta multipla, chiusa o vero/falso), per la loro capacità di accertare abilità più semplici, anche se i quesiti a scelta multipla si prestano, se opportunamente formulati, ad accertare alcune abilità complesse (come la capacità di operare deduzioni).

Anche il colloquio orale rientra tra le prove semi-strutturate quando utilizza domande appropriate, funzionali all'accertamento di abilità specifiche e di conoscenze determinate.

# ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE "MAZZINI-DA VINCI" - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale -servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

## Griglia di valutazione.

voto	giudizio corrispondente
1	Completa indisponibilità ad essere valutato.
2	Disponibilità alla valutazione ed immediata rinuncia.
3	Assenza di informazioni fondamentali, incomprensione dei concetti fondamentali, gravissime lacune sul piano linguistico-espositivo.
4	Mancanza di informazioni fondamentali e lacune in quelle secondarie. Vistosa confusione sui concetti basilari. Errori marcati sul piano espositivo.
5	L'alunno riconosce il senso generale del messaggio, senza possedere però una visione d'insieme. L'esposizione, benché comprensibile, non è corretta, chiara, coerente. Le sue conoscenze sono frammentarie.
6	L'alunno riconosce il senso generale del messaggio, la sua produzione è sufficientemente corretta, anche se il linguaggio è elementare, ripetitivo e manca talvolta di coesione. Le informazioni sono minime, manca qualunque tipo di elaborazione al di là del dato referenziale.
7	L'alunno riconosce e comprende il messaggio nelle sue componenti, la sua produzione è corretta e chiara, il linguaggio è semplice. L'elaborazione non è approfondita, non è analitica, è priva di elementi personali. Le sue conoscenze sono ampie, anche se non ancora complete.
8	L'alunno comprende messaggi di vario genere in tutte le loro componenti. La sua produzione è corretta e chiara, il linguaggio è ricco e articolato, l'elaborazione è approfondita e arricchita da elementi di riflessione personale. La preparazione è completa.
9	L'alunno comprende ed elabora autonomamente messaggi corretti, coerenti ed approfonditi. La preparazione è completa ed arricchita da apporti che vanno al di là del programma. Il linguaggio, adeguato e preciso, è personalmente rielaborato.
10	Attraverso le conoscenze acquisite, espone con grande padronanza logica e linguistica, l'alunno rivela capacità di promuovere con autonomia e responsabilità la propria maturazione umana e culturale, vivendo l'esperienza scolastica come base e stimolo per l'arricchimento delle proprie abilità e conoscenze.

La valutazione mirerà ad accertare l'avvio di una comprensione delle scienze sociali del linguaggio, come sintassi " argomentativa e come problematica.

2. Situazione di partenza/necessità (eventuale) di completamento o ripasso del programma dell'anno precedente (*in relazione al programma consuntivo dell'anno precedente e/o ai risultati del test d'ingresso*)

Le prove d'ingresso hanno accertato negli alunni disposizioni, abilità e conoscenze su due livelli:

### A) motivazionale:

- 1) disponibilità all'apprendimento;
- 2) presenza implicita/informale di temi e riflessioni filosofiche.

### B) logico-concettuale:

- 1) conoscenza di informazioni necessarie;
- 2) capacità di riconoscimento e definizioni di concetti in altri contesti culturali prossimi alla psicologia;
- 3) possesso di alcune abilità di analisi del testo.

# ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE "MAZZINI-DA VINCI " - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail:segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

## 3. Contenuti (*sequenza logico-cronologica degli argomenti*)

### **Programma svolto al 02/05/2017:**

Modulo 1- Comunicazioni interpersonali. Retorica di Aristotele. Tecniche per comunicare in gruppo. Controllo dell'ansia.

Modulo 2- La proposta di vendita. Tipologia del cliente. Motivazioni psicologiche all'acquisto. Le fasi della vendita.

Modulo 3- Comunicazione di massa. Teorie sociologiche sulla comunicazione di massa, il villaggio globale, l'agenda setting, il gatekeeper, il newsmaking. Influenza sul pubblico. Media tradizionali. New Media.

Modulo 4- Il colore in pubblicità. Gestalt della comunicazione visiva. Attenzione e percezione.

### **Programma da svolgere:**

Modulo 5- Gli obiettivi della pubblicità. Psicologia delle vendite. Strategie persuasive. Atteggiamenti e dissonanza cognitiva. Pubblicità sociali.

## 4. Eventuali interventi di integrazione e sostegno

Sospensione e fermo didattico in caso di necessità.

Recupero individualizzato.

Recupero in itinere.

Partecipazione alle ore di sportello.

DATA DI PRESENTAZIONE 02/05/2017

Il Docente